

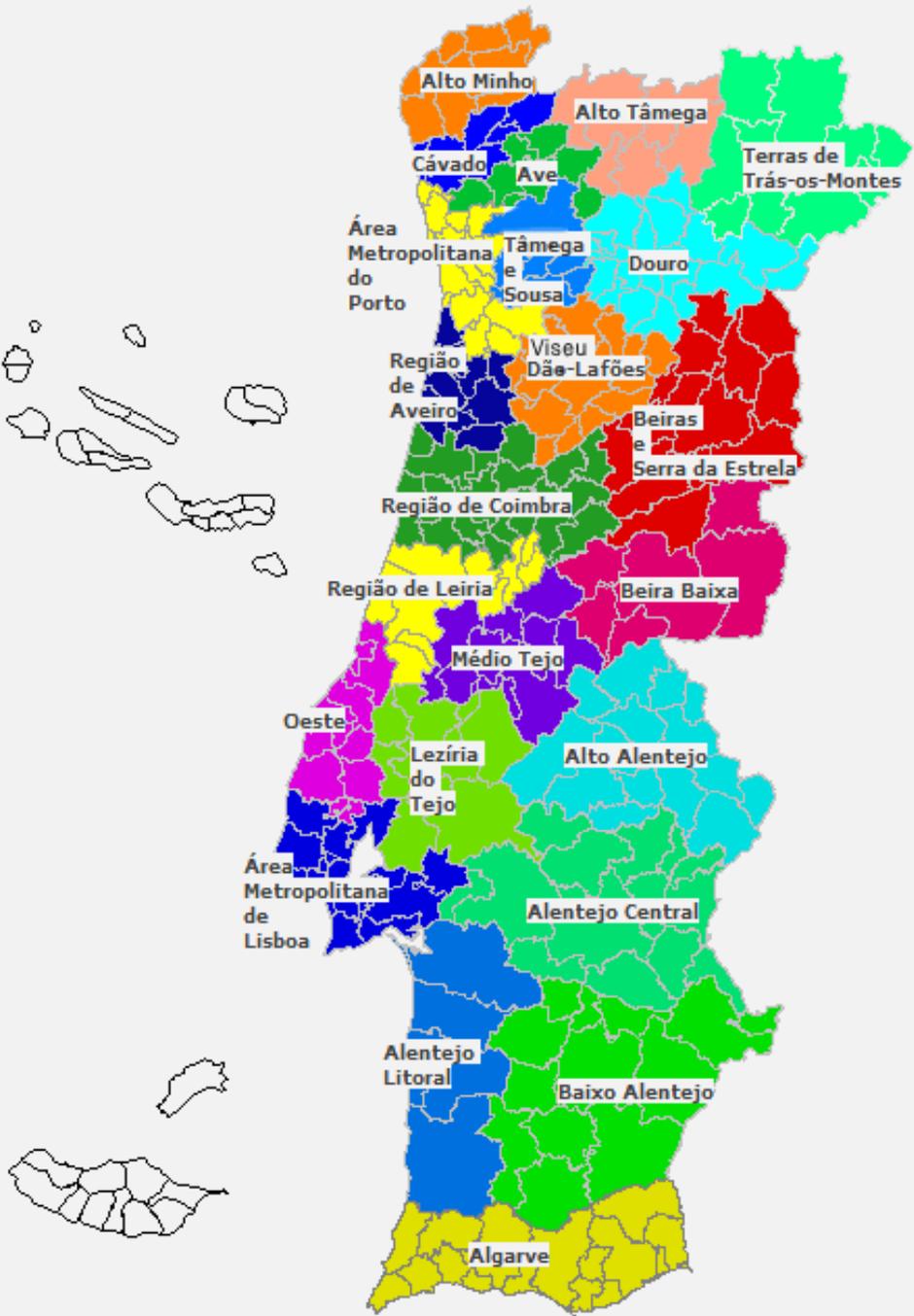


Associação de Municípios  
Portugueses do Vinho



# Projeto: Enoturismo Portugal





# Participação das Comunidades Intermunicipais no projeto de Enoturismo

# Conceito

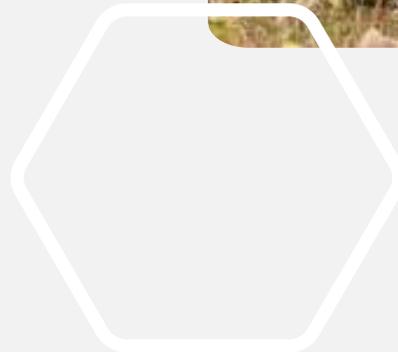
- A ARVP propõe realizar 15 ações de Benchmarking e Endomarketing, estratégia de marketing institucional voltada para ações internas nas Rotas de vinho de Portugal com a realização em *dois dias de visitas e de reuniões de trabalho* com o objetivo de trabalhar as Rotas de Vinho de uma forma integrada e em rede. Para estas reuniões, para além dos municípios, (associados e não associados), vamos convidar todos os nossos parceiros, CVR's, Entidades de Turismo, Rotas de Vinho, Grupos de Ação Local e Direções Regionais de Agricultura, CCDR's, Museus do Vinho e empresas para articular as nossas iniciativas a nível regional com todos os parceiros.
- Nestas iniciativas vamos inscrever a divulgação do projeto Wine Moderation solicitando a todos os parceiros, já aqui identificados, a sua adesão a campanha da ARVP para o consumo moderado do vinho e das bebidas alcoólicas.



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Alentejo*

1. *Alentejo Central – 13 e 14 de fevereiro – Reguengos de Monsaraz/ Redondo / Évora / Montemor-o-Novo*
2. *Alto Alentejo – 03 e 04 de JULHO – Campo Maior / Portalegre*
3. *Baixo Alentejo – 28 de fevereiro a 1 de março – Beja / Vidigueira*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Algarve*

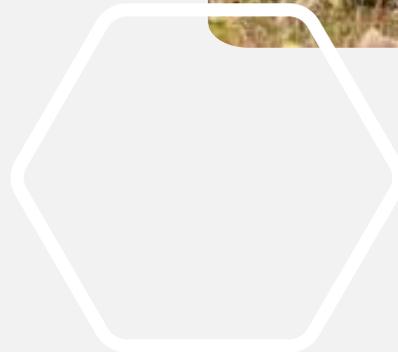
- *20 a 21 de março – Lagoa / Silves / Albufeira / Lagos*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Madeira*

- *12 E 13 de JULHO – Câmara de Lobos/São Vicente/Porto Moniz*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Açores*

- *10 a 14 de abril – Praia da Vitória/Graciosa/Pico*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Tejo*

- *15 e 16 de maio – Cartaxo/Tomar*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Lisboa*

- *22 e 23 de maio – Torres Vedras/Oeiras*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Bairrada*

- *09 e 10 de OUTUBRO – Anadia/Cantanhede*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Dão*

- *04 e 05 de SETEMBRO – Viseu/Nelas*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Beira Interior*

- *09 e 10 julho – Pinhel/Guarda*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Verdes*

- *18 e 19 de setembro – Viana do Castelo/ Monção*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

## *Trás-os-Montes*

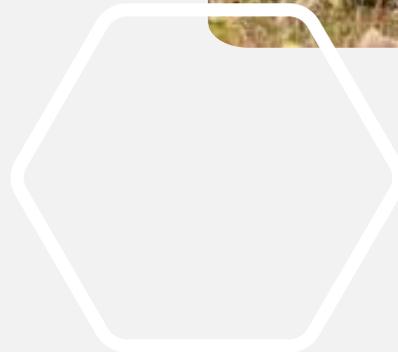
- *16 e 17 de outubro – Valpaços/ Boticas*



# Benchmarking e Endomarking em Enoturismo- Calendarização

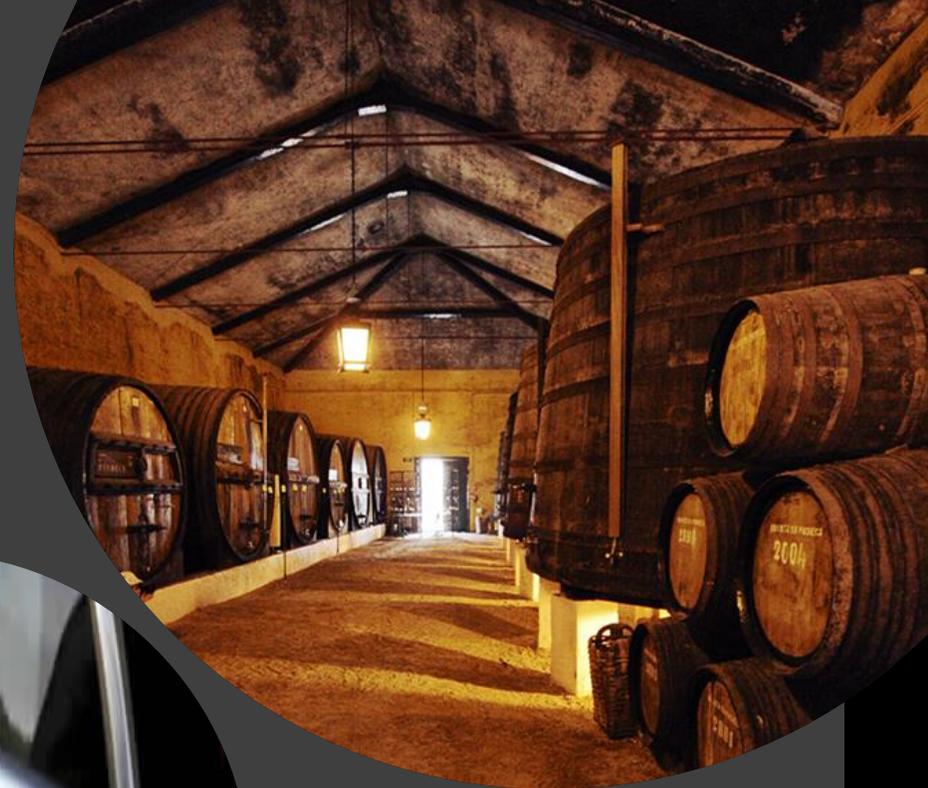
## *Porto e Douro Távora Varosa*

- *23 e 24 de outubro – Peso da Régua/Vila Nova de Foz Côa*



# Grupos de Trabalho

1. Parcerias (projetos conjuntos e complementares – agenda comum): Câmaras municipais, Associações de Desenvolvimento Local; Entidades Regionais de Turismo; Comissões Vitivinícolas Regionais; Turismo de Portugal; Entidades Empresarias; Outras associações locais e regionais Apresentação do Projeto Iter Vitis e do Wine Senses;
2. Gestão e Infra-Estrutura (políticas públicas, planos público privados, financiamentos, planejamentos, normas, classificações, capacitação, qualidade): Instituições de ensino, setor público e privado, responsáveis pela elaboração de projetos, agências financiadoras e outros;
3. Sustentabilidade e Wine Moderation (ambiental, social, econômica, cultural e política) e Acessibilidade (universal): empreendedores, setor público, legislação, promoção da campanha do consumo moderado do vinho;
4. Produto Enoturístico (o composto da oferta enoturística – ver objetivo final): empreendedores de todos os setores, setor público, entidades;
5. Marketing: qual a identidade regional? - Identificar canais e formas de divulgação, características da procura, pesquisas e monitoramento;



## Roteiro da oferta estruturada de enoturismo

- - Adegas;
- - Museus do Vinho;
- - Alojamento – Onde ficar?
- - Restauração – Onde Comer?
- - Oferta complementar – composto da oferta enoturística – O que mais fazer?
- - Comércio – Onde Comprar?
- - Acessos – Como chegar?
- - Informações – Centros de Atendimento ao Turista e Comunicação e Promoção – Rede Integrada – Como Saber?
- Como promover o conceito do consumo moderado;



## PARCERIAS

- Entender o papel de cada entidade e trabalhar de forma integrada e organizada;
- Promoção integrada das rotas – câmaras municipais e Rotas – associações – Turismo de Portugal;
- Entender a relevância do enoturismo, para alavancar a economia local e como a melhor estratégia de marketing;
- Integrar a Rede Europeia de Empreendedorismo e outras parcerias;
- Cooperação + Competitividade = Coopetitividade;
- Envolver a comunidade local;
- Qualificação dos Territórios Vinhateiros;



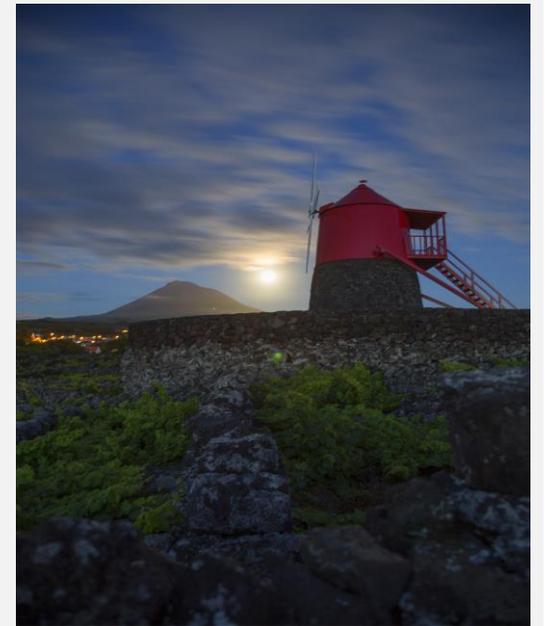
# FORMAÇÃO/ CAPACITAÇÃO DOS AGENTES ENOTURÍSTICOS

- Envolver entidades de capacitação;
- Compreensão do enoturismo – muito além do vinho;
- Programa contínuo – cursos para os rececionistas dos mais diversos empreendimentos;



## DIAS E HORÁRIOS DE ATENDIMENTO

- Estabelecer dias e horários – comunicar e informar;
- Estimular a abertura aos domingos e feriados;



## IDENTIDADES REGIONAIS

- Identificar a identidade de cada região e fazer textos e fotos atualizados;
- Como distinguir a oferta? ;
- Como criar roteiros, distinguindo as melhores ofertas, focados nos diferentes públicos/mercado;
- Promoção integrada;
- Museus e patrimônio cultural da vinha e do vinho;



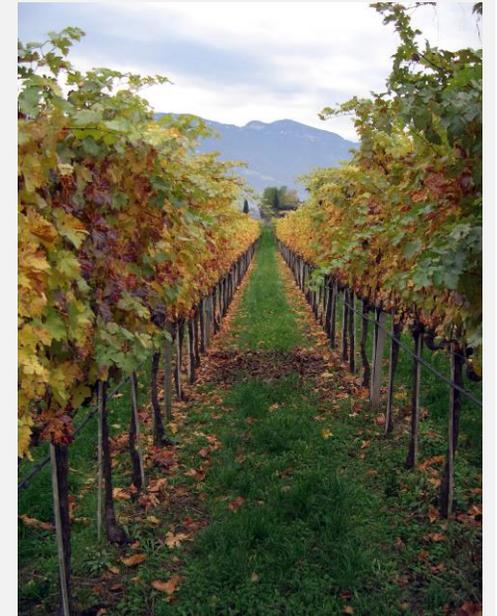
# SINALIZAÇÃO INTEGRADA E COM IDENTIDADE REGIONAL

- Fazer projeto e implantar;



## EMPREENDEDORISMO NO ENOTURISMO

- Buscar linhas de financiamento, especialmente para pequenas empresas ou enoturismo rural;
- Fazer candidaturas de projetos, com vistas ao fomento do enoturismo;



# INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NA OFERTA ENOTURÍSTICA

- Premiar os melhores casos – baseado na programação do Dia Europeu do Enoturismo - apresentar no Congresso Europeu de Enoturismo;
- Consultoria para empreendedores e câmaras criarem outras experiências;
- Calendário de eventos – destacar os eventos ligados à oferta enogastronomica e cultural, com estrutura para receber o turista;



# CRITÉRIOS, CLASSIFICAÇÕES E PRÉMIOS / BENCHMARKING

- Criar classificações – só com qualidade fará parte da Rota (ver Manual – Carta Europeia do Enoturismo);
- Premiar as melhores práticas;( Manual das Boas Práticas)
- Realizar benchmarkings intra-regionais;



# PROMOÇÃO

- Comunicar o que está pronto/qualificado;
- Presença no Booking e outras APPS;
- Presença digital;
- Site ;
- Distinguir as ofertas;



# CAMPANHA WINE MODERATION

- Promover a adesão de todos os parceiros a campanha Wine Moderation da ARVP;
- Solicitar aos Municípios aderentes que apresentem propostas de trabalho de divulgação do Wine Moderation junto das escolas do concelho bem como nos seus eventos ligados a promoção do vinho e do Enoturismo;
- Solicitar aos outros aderentes, nomeadamente restauração, alojamento, enotecas e outros a divulgação do Wine Moderation;



## AÇÕES DESENVOLVER NO PROJECTO ITER VITIS

- Reuniões em todo o país, em todas as Regiões com o objetivo de sensibilizar todos os parceiros para o projeto Iter Vitis. Nestas reuniões vamos nomear um responsável por cada município a fim de articular o projeto com a ARVP.
- As ações que vamos propor aos municípios passa pela promoção de percursos Culturais ligadas a Vinha e ao Vinho.
- Promover reuniões com outras associações ou redes para desenvolver o projeto Iter Vitis;
- Publicar 2 revistas no ano de 2019 com o tema dos Caminhos Culturais da Vinha e do Vinho
- Criar no site da ARVP um mini site sobre todas as iniciativas do Iter Vitis;



# PRIMEIRA AÇÃO REALIZADA NA PENÍNSULA DE SETÚBAL

## 30 E 31 JANEIRO

### (PROGRAMA)

30 de Janeiro de 2019

09h00 –Casa Mãe da Rota de Vinhos, Palmela.  
Reunião de apresentação do projeto.  
Acolhimento e receção com pequeno almoço regional.

11h30 –Quinta do Piloto, Palmela.  
Visita à adega com quatro gerações de tradição vitivinícola, com vista panorâmica sobre Lisboa e sistema de ânforas argelinas na produção de vinhos.

13h00 –Malo Wines, Azeitão.  
Almoço no espaço de enoturismo, situado no sopé da Serra da Arrábida, com alojamento enoturístico disponível.

16h30 –Casa Museu José Maria da Fonseca, Vila Nogueira de Azeitão.  
Visita guiada às adegas da Mata e Adega dos Teares Novos, onde estagia o vinho Periquita, e à Adega dos Teares Velhos, onde repousam os mais antigos Moscatéis de Setúbal.

19h00 –Casa Ermelinda Freitas, Fernando Pó.  
Visita ao Espaço de Memórias e Afetos, onde Leonor Freitas conduz o negócio do vinho entre os Jardins de Vinhas. Jantar tradicional com Sopa Caramela.

21h00 – Encerramento.



# PRIMEIRA AÇÃO A REALIZADA NA PENINSULA DE SETUBAL

## 30 E 31 JANEIRO

### (PROGRAMA)

31 de Janeiro de 2019

09h00 – Pick up Hotel.

09h30 – Visita à Herdade do Canal Caveira, Grândola.

11h30 – Visita ao alojamento local A Serenada – Enoturismo, Grândola.

13h00 – Almoço, Grândola.

15h00 – Casa Mostra de Produtos Endógenos, Grândola.

Reunião dos Grupos e Apresentação das Conclusões

17h30 – Encerramento e regresso a Palmela.



# PRIMEIRA AÇÃO REALIZADA NA PENÍNSULA DE SETÚBAL

30 E 31 JANEIRO





### Missão Benchmarking Enoturístico: Península de Setúbal

A ação nacional de Benchmarking Enoturístico decorreu dias 30 e 31 de Janeiro, com um programa de dois dias de visita à região, envolvendo entidades, técnicos e agentes económicos de todo o país.

A Associação da Rota de Vinhos da Península de Setúbal, que preside atualmente à Direção da Associação das Rotas do Vinho de Portugal, organiza, em conjunto com a AMPV - Associação de Municípios Portugueses do Vinho, esta iniciativa que tem por objetivo a identificação de boas práticas, a partilha de experiências e o levantamento da oferta enoturística portuguesa.

O acolhimento foi realizado na Casa Mãe da Rota de Vinhos, sendo que as visitas levaram os participantes a conhecer a oferta enoturística dos Municípios de Palmela e Setúbal, passando pela Quinta do Piloto, Malo Wines, José Maria da Fonseca e Casa Ermelinda Freitas. O dia 31 de Janeiro foi reservado para troca de conhecimentos com os agentes do litoral alentejano, com visita à Herdade do Canal Caveira, à Serenada Enoturismo e à Casa Mostra dos Produtos Endógenos, em Grândola.

Este projeto conta com outras 14 ações em diferentes regiões do país.





# Obrigado

 AMPV / ARVP

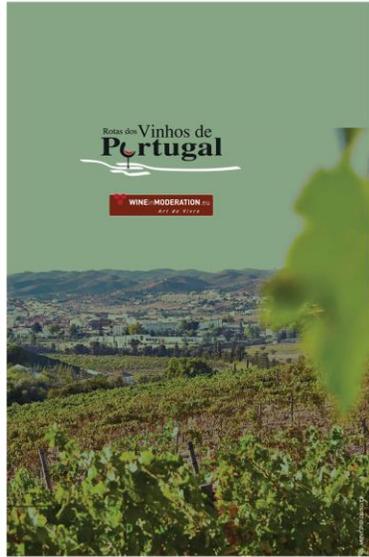
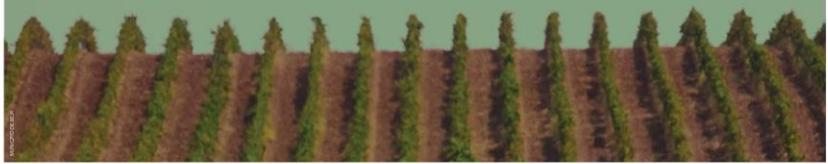
 +351 961719317

 [ampvinho@gmail.com](mailto:ampvinho@gmail.com)

 [www.ampv.pt](http://www.ampv.pt)

# Enoturismo

## PORTUGAL



### UM PAÍS, CATORZE REGIÕES

VINHOS VERDES • TRÁS-OS-MONTES • PORTO E DOURO • TÁVORA/VAROSA • DÃO • BAIRRADA • BEIRA INTERIOR  
TEJO • LISBOA • PENÍNSULA DE SETÚBAL • ALENTEJO • ALGARVE • MADEIRA • AÇORES

SIGA À DESCOBERTA DA SUA DIVERSIDADE

